**Анализ целевой аудитории (ЦА)**

Целевая аудитория фестиваля BombBit — это молодежь в возрасте 14-20 лет. Эта группа обычно активно пользуется социальными сетями, интересуется современной музыкой и мероприятиями, связанными с развлечениями. Они предпочитают яркие и динамичные интерфейсы, которые легко воспринимаются на мобильных устройствах.

Особенности ЦА:

Интересы: Музыка, развлечения, активный отдых, социальные сети.

Поведение:Склонны к импульсным покупкам, активно пользуются мобильными устройствами.

Мотивация: Желание быть в курсе последних трендов, посещать популярные мероприятия, делиться впечатлениями в социальных сетях.

**Анализ конкурентов и референсов**

Краткая информация о сайтах других музыкальных фестивалей, которые привлекают аналогичную целевую аудиторию. Это поможет понять, какие элементы дизайна и функциональности работают лучше всего.

[Governors Ball Music Festival(Нью-Йорк, США)](https://www.governorsballmusicfestival.com/) - Популярный фестиваль с разнообразием жанров и активностей.

[Sonar (Барселона, Испания)](https://sonar.es/) - Крупный фестиваль электронной музыки и современного искусства.

[Lollapalooza (Чикаго, США)](https://lollapalooza.com/) - Известный фестиваль с карнавальной атмосферой и разнообразием артистов.

[Park Live](https://park.live/) - Официальный сайт.

[Picnic Afisha](https://picnic.afisha.ru/) - Официальный сайт.

Сильные стороны конкурентов:

- Разнообразие музыкальных жанров и активностей.

- Привлечение известных артистов.

- Активное использование социальных сетей и онлайн-платформ для продвижения.

**Мудборд**

Мудборд будет включать в себя визуальные элементы, такие как цветовая палитра, типографика, изображения и графические элементы, которые будут использоваться в дизайне сайта.

- Яркие и динамичные визуальные элементы, отражающие атмосферу фестиваля.

- Использование современных трендов в дизайне, таких как неоновые цвета, графические элементы и креативная типографика.

- Изображения молодежи, наслаждающейся музыкой и активностями.

- Примеры успешных лендингов музыкальных фестивалей.

**Концепция дизайна**

Интерактивность: Используйте анимации и интерактивные элементы для привлечения внимания.

Цветовая палитра: Яркие и контрастные цвета для создания динамичного образа.

Типографика: Современные и запоминающиеся шрифты.

Контент: Краткая и ёмкая информация о фестивале, программе и возможности покупки билетов.

Call-to-Action (CTA): Четкие и заметные кнопки для покупки билетов и перехода к программе фестиваля.